

A vertical, triangular-shaped structure with a thatched roof, possibly a traditional hut or a modern architectural element. The structure is made of dark wood and has a large glass door in the center. The roof is covered in dried palm fronds or similar natural materials. The structure is surrounded by lush green tropical plants, including palm leaves and other foliage. The background is a solid, light brown color.

OZEN RESORT

A stylized logo consisting of a white outline of a leaf or a similar shape, positioned above the text.

MASTER
PROPERTIES

OZEN RESORT

Un resort que te invita a vivir la experiencia WELLNESS y el confort en un ambiente único. Este espacio fue creado para vivir experiencias que te hacen reconectar con tu esencia, disfrutar de la naturaleza, con **70 habitaciones y una residencia privada**, situado en el corazón de la Riviera Maya en una de las ciudades de playa más atractivas del mundo. Un lugar que lo tiene todo, para descontentar del ruido y reconectar contigo mismo. Localizado en Playa del Carmen, Quintana Roo.

Apertura: 2016

Llaves: 70

Residencia Privada: 1

Ubicación: Playa del Carmen, Quinta Roo

OZEN RESORT

El exclusivo resort de 18 hectareas integra arquitectura con espacios diseñados para vivir experiencias personales, en pareja o grupos con elementos que integran actividades al aire libre, ambiente exclusivo para la relajación, meditación, yoga y servicios enfocados en brindar bienestar y salud integral, incluido:



Cenote
de 600 m2



Temazcal



Alberca
serpenteante



4 salones
para actividades



70 llaves



Auditorio



Centro
de convenciones



4 restaurantes



Estudio de música
y arte



Residencia
privada

6332 m2 de construcción en un espacio que integra selva, agua y vida en comunidad.





Cancún y la zona de la Riviera Maya se ha consolidado en los últimos 4 Años como **el primer destino turístico de México**, con más de 25 millones de visitantes en 2023, un aumento del 14% respecto a 2022. El **Aeropuerto Internacional de Cancún** movilizó a **26.5 millones de pasajeros en 2023**, reflejando el dinamismo del turismo aéreo.

Las tendencias del mercado establecen un **incremento en el número de visitantes** del sector turismo en Cancún y la Riviera Maya, atrayendo **turistas de nuevos mercados globales**, como China, India, Rusia y América Latina. diversificando el perfil de los turistas, reduciendo la dependencia de mercados tradicionales y estabilizando el flujo turístico anual.

El **turismo masivo de poder adquisitivo alto** se ha incrementado en los últimos 10 años, posicionando a la zona de Cancún y la Riviera Maya como un mercado atractivo que busca llegar cada año a esta zona del Caribe. En **2024** el **promedio de ocupación hotelera fue del 86%** durante el primer trimestre del Año, repuntando al cierre de año con el 95.3% en diciembre de ese año.

BRECHA DE MERCADO

La Riviera Maya recibió más de 5 millones de visitantes en 2024, según datos del consejo de promoción turística, posicionando a la zona como el primer destino turístico de Quintana Roo. Su crecimiento en el sector turismo en los últimos años ha generado la atracción de inversión de nuevos hoteles, como la llegada de **Devossion By Live Aqua Playa del Carmen** en 2025 del grupo posadas con 314 habitaciones nuevas o el **Ritz Carlton** con una combinación de residencias de lujo, condominios y Estates frente al mar que se suman a la oferta en la Riviera Maya.

CLIENTES

En el primer trimestre de 2024 se incrementó un 3.5% la afluencia turística en comparación del año 2023, lo que representa un total de 5 millones 424 mil 688 turistas en el Caribe Mexicano

En 2024 el turismo extranjero tuvo una participación superior a la del mercado nacional: Estados Unidos representa el primer lugar de visitantes con 39.3%, México con 28.6%, Canadá con 14.8%, Francia con 1.6% y Reino Unido con 1.7%

La conectividad internacional del Caribe Mexicano permite la atracción de inversión y una relación comercial con 124 ciudades; 2 países región Norteamérica, 13 países LATAM y 15 países región Europa.

OFERTA Y PRECIO DE VENTA

PRECIO POR NOCHE DE HOTEL

La Tarifa de habitación por noche promedio en Playa del Carmen oscila entre 225 a 450 USD. Existiendo una brecha importante en los hoteles de lujo en donde la habitación por noche superan los 450 USD.

OFERTA DEL MERCADO

Precio promedio de tarifa por noche

PRECIO PROMEDIO	2023	2024	2025
PESOS MXN	\$4,797.98	\$5,277.78	\$5,700.00
USD	\$253.86	\$279.25	\$301.59

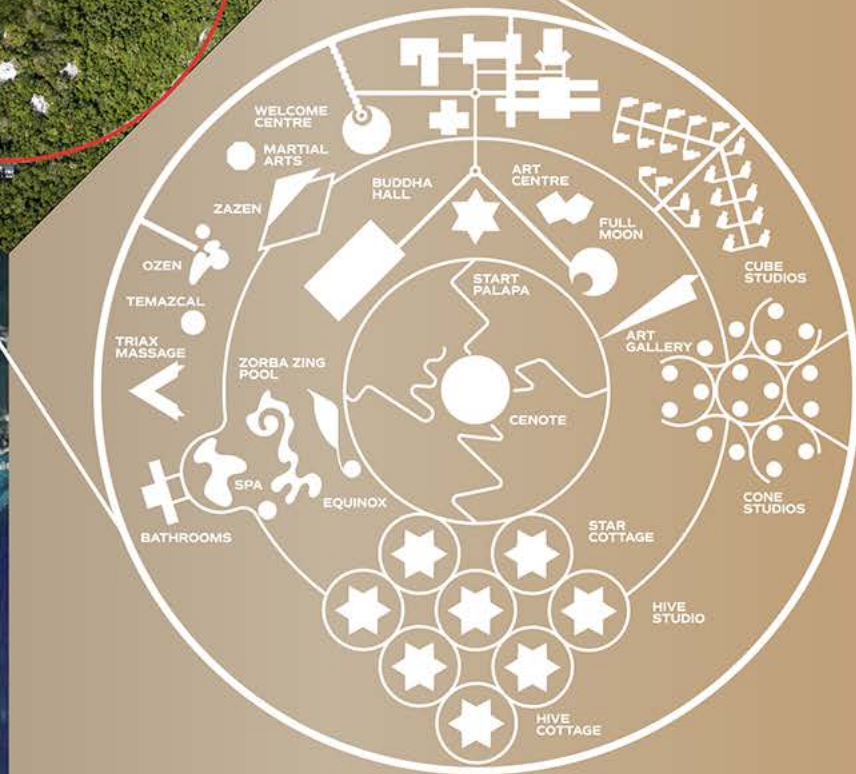
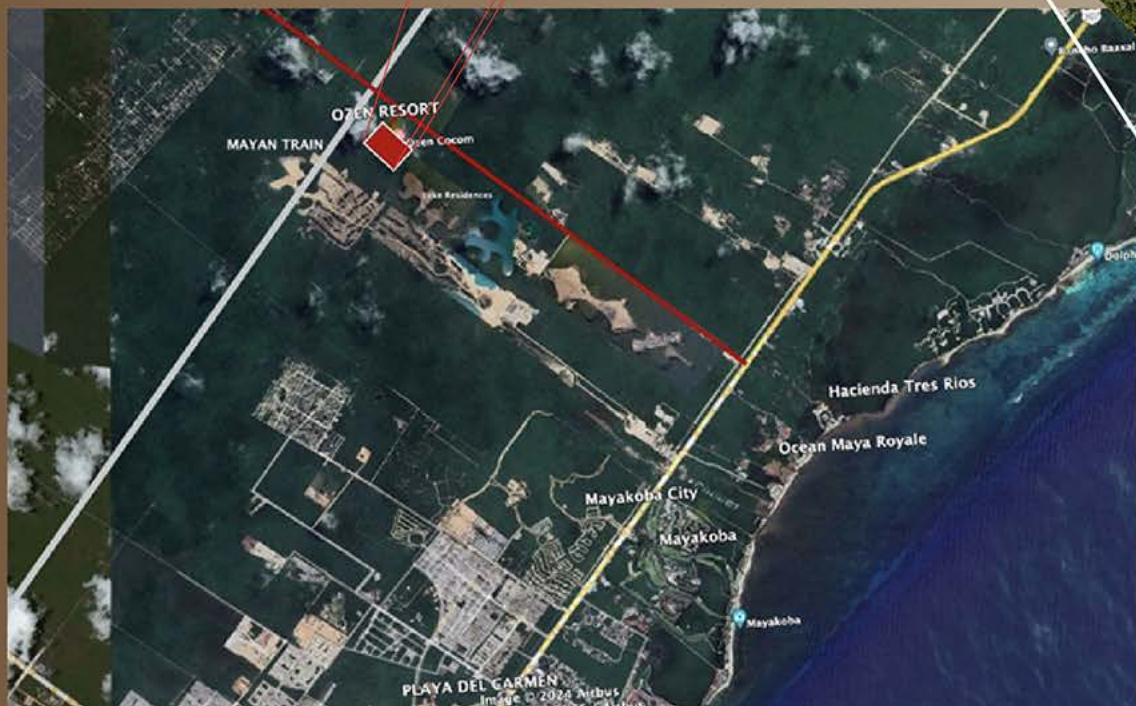
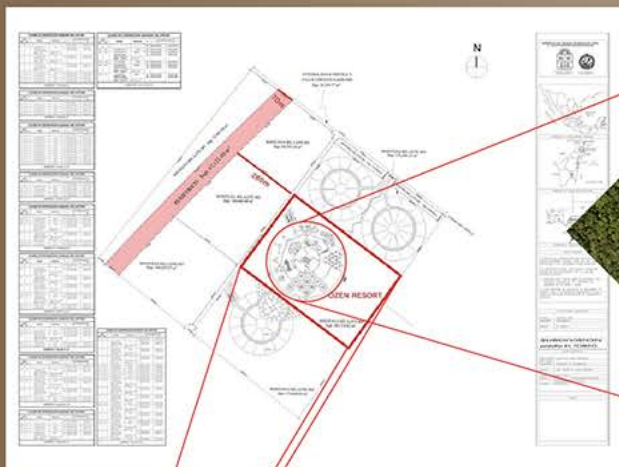
VALOR DE INVERSIÓN

De acuerdo con los datos proyectados en Ozen Resort y considerando la capacidad instalada en un nivel de ocupación del 70%, se obtiene un promedio de 36,000 visitantes al año.

Esos datos dan como resultado en valor potencial del inmueble superior a los 20 MDD. Sin embargo, por oferta exclusiva se establece un valor de oportunidad de 18 MDD en esta primera ronda de inversión.

El valor de las ofertas de inversión queda abierto a la negociación con los interesados partiendo de la base de la valuación física del inmueble y del valor del potencial de ingresos proyectado por los inversionistas considerando la capacidad de la infraestructura instalada.

- 🕒 20 min. a Playa del Carmen
- 🕒 50 min. al Aeropuerto Internacional de Cancún
- 📍 Muy cerca de las playas y resorts más reconocidos del caribe



CONTACTO

Datos de contacto:

Correo: vcolorado@mastergroup.mx

Teléfono: +52 9982008164

www.masterproperties.com.mx



MASTER
PROPERTIES